COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Levallois-Perret, le 26 septembre 2019

Mediametrie

Audience Internet Global en France en août 2019

1h18 chaque jour sur mobile : pas de *digital detox* en août pour les Français

En août, les Français ont passé en moyenne 1h18 par jour sur internet via leur mobile et 25 minutes via leur ordinateur. Si ce temps de surf sur ordinateur est en baisse de 4 minutes par rapport à juin, le temps passé sur les sites et apps mobiles reste aussi élevé qu'avant l'été.

Les 15-34 ans restent les plus connectés : ils ont passé 23 minutes sur internet via leur ordinateur (-2 minutes vs juin) mais surtout 2h27 sur mobile (-1 minute vs juin).

Les CSP+ affichent un comportement de surf estival différent en fonction de l'écran. Leur *détox* numérique est visible sur ordinateur (-9 minutes en août par rapport à juin) et engendre un report sur le mobile. Les CSP+ ont en effet surfé 1h33 par jour sur leur smartphone en août, soit 3 minutes de plus qu'en juin.

Cette hausse du mobile est portée par des usages variés en tête desquels on retrouve la consultation de cartes et d'itinéraires.



Mobile : les 6 activités surconsommées par les CSP+ en août

	Evolution du temps de surf mobile *vs juin*
1/ Plans / Cartes / Itinéraires	**+33%**
2/ Vidéos / Cinéma	**+18%**
3/ Musique	**+14%**
4/ Sport	**+14%**
5/ Blogs / Sites communautaires	**+9%**
6/ Actualités	**+8%**

Audience Internet Global, août 2019, copyright Médiamétrie//NetRatings - Seuil : temps > 1 minute



Synthèse des résultats d'août 2019



52,6 millions d'individus se sont connectés au moins une fois à Internet au cours du mois, soit **83,9 %** de la population française de 2 ans et plus.



Chaque jour, **43,6 millions** d'internautes se sont connectés en moyenne à Internet, soit **69,5 %** de la population française.



Rapporté à l'ensemble de la population française de 2 ans et plus, le temps passé par jour et par individu est en moyenne de **78 minutes sur mobile** et de **25 minutes sur ordinateur**.

Source : Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Août 2019 - Base : 2 ans et plus

Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	P Groupes	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	51 058 000	37 338 000
2	Facebook	47 276 000	32 008 000
3	Microsoft	37 700 000	12 669 000
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 041 000	5 627 000
5	WEB66	32 469 000	7 105 000
6	Groupe TF1	32 196 000	4 426 000
7	Prisma Media	31 508 000	5 734 000
8	Amazon	31 222 000	5 130 000
9	Altice France	30 476 000	6 596 000
10	Webedia	30 384 000	3 588 000
11	Wikimedia Foundation	30 058 000	4 028 000
12	Adevinta	28 604 000	6 282 000
13	Orange	28 422 000	8 793 000
14	M6	26 523 000	2 875 000
15	Solocal Group	26 088 000	2 653 000
16	francetélévisions	25 337 000	3 366 000
17	Verizon Media	23 420 000	8 079 000
18	Groupe Credit Agricole	22 918 000	4 756 000
19	Vivendi	22 798 000	2 350 000
20	Groupe Casino	22 435 000	2 629 000
21	Groupe Auchan	21 957 000	2 163 000
22	Groupe Le Monde	21 736 000	3 139 000
23	La Poste	21 041 000	3 813 000
24	Apple Inc.	19 521 000	5 808 000
25	Snapchat	19 472 000	13 277 000
26	Booking Holdings	18 021 000	1 742 000
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	17 576 000	2 201 000
28	SNCF France	17 348 000	2 095 000
29	Groupe Fnac Darty	16 818 000	1 277 000
30	Samsung Group	16 486 000	3 382 000
31	20 Minutes France	16 431 000	2 079 000
32	Twitter	15 404 000	3 746 000
33	Tripadvisor	15 166 000	1 209 000
34	Carrefour	14 951 000	1 341 000
35	Gouvernement Francais	14 924 000	934 000
36	NetFlix	14 800 000	3 059 000
37	CMI France	14 438 000	1 710 000
38	Groupe Lagardere	14 174 000	1 140 000
39	Oredis	13 810 000	2 435 000
40	Radio France	13 577 000	1 268 000
41	Groupe Amaury	13 530 000	2 534 000
42	Meteo France	13 214 000	2 368 000
43	Assurance Maladie	12 678 000	1 056 000
44	Pinterest.com	12 678 000	1 750 000
45	Mondadori	12 651 000	959 000
46	PayPal	12 485 000	937 000
47	Iliad	12 419 000	1 655 000
48	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	12 183 000	815 000
49	Societe Generale	11 834 000	2 088 000
50	Doctolib	11 791 000	922 000

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Août 2019 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Groupes les plus visités en France

Rang	Groupes	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des VU ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	51 058 000	68,6	82,1	41,9
2	Facebook	47 276 000	45,3	86,8	34,8
3	Microsoft	37 700 000	75,9	53,5	16,6
4	Groupe Figaro CCM Benchmark	35 041 000	47,7	76,0	15,1
5	WEB66	32 469 000	34,2	80,3	15,7
6	Groupe TF1	32 196 000	37,6	76,2	19,9
7	Prisma Media	31 508 000	31,9	79,5	15,1
8	Amazon	31 222 000	50,8	68,1	16,7
9	Altice France	30 476 000	42,3	76,8	14,1
10	Webedia	30 384 000	40,6	73,9	12,8
11	Wikimedia Foundation	30 058 000	36,6	79,7	11,1
12	Adevinta	28 604 000	43,1	68,7	21,6
13	Orange	28 422 000	47,8	72,3	11,6
14	M6	26 523 000	34,3	75,5	13,8
15	Solocal Group	26 088 000	45,6	70,0	12,0
16	francetélévisions	25 337 000	27,3	77,8	16,6
17	Verizon Media	23 420 000	32,7	74,3	13,4
18	Groupe Credit Agricole	22 918 000	47,4	63,8	10,4
19	Vivendi	22 798 000	35,9	70,2	16,8
20	Groupe Casino	22 435 000	39,6	70,5	14,6
21	Groupe Auchan	21 957 000	47,2	62,9	14,5
22	Groupe Le Monde	21 736 000	30,0	76,9	12,7
23	La Poste	21 041 000	53,6	57,9	10,4
24	Apple Inc.	19 521 000	28,8	55,5	48,4
25	Snapchat	19 472 000	-	99,9	-
26	Booking Holdings	18 021 000	36,4	66,9	18,6
27	Groupe Les Echos - Le Parisien	17 576 000	29,4	75,2	9,1
28	SNCF France	17 348 000	31,7	73,4	11,4
29	Groupe Fnac Darty	16 818 000	44,3	59,5	13,7
30	Samsung Group	16 486 000	9,2	87,3	11,6
31	20 Minutes France	16 431 000	22,7	77,4	11,8
32	Twitter	15 404 000	34,6	62,1	17,3
33	Tripadvisor	15 166 000	38,3	68,5	7,5
34	Carrefour	14 951 000	43,9	61,8	10,1
35	Gouvernement Francais	14 924 000	52,9	54,3	6,7
36	NetFlix	14 800 000	31,1	71,2	11,6
37	CMI France	14 438 000	27,7	73,1	10,3
38	Groupe Lagardere	14 174 000	30,8	69,9	11,0
39	Oredis	13 810 000	28,3	68,8	19,7
40	Radio France	13 577 000	23,0	77,3	9,4
41	Groupe Amaury	13 530 000	24,7	71,6	19,5
42	Meteo France	13 214 000	35,1	67,9	9,6
43	Assurance Maladie	12 678 000	58,2	49,8	5,4
44	Pinterest.com	12 678 000	38,4	56,1	17,1
45	Mondadori	12 651 000	24,3	73,2	11,0
46	PayPal	12 485 000	41,5	59,2	11,6
47	Iliad	12 419 000	65,9	39,4	7,4
48	Ministere de l Economie des Finances et de l Industrie	12 183 000	68,2	36,2	6,7
49	Societe Generale	11 834 000	49,2	56,4	8,0
50	Doctolib	11 791 000	35,5	65,4	11,8

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Août 2019 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	Visiteurs uniques moyens par jour
1	Google	50 546 000	35 069 000
2	Facebook	45 771 000	26 647 000
3	YouTube	44 807 000	15 972 000
4	Amazon	30 273 000	4 931 000
5	Wikipedia	29 752 000	3 936 000
6	Instagram	28 471 000	11 969 000
7	Leboncoin.fr - T	28 052 000	6 137 000
8	Orange - T ACPM/OJD	26 983 000	8 562 000
9	WhatsApp	24 309 000	9 586 000
10	Yahoo	21 662 000	7 557 000
11	franceinfo - T ACPM/OJD	21 423 000	2 687 000
12	Microsoft	20 843 000	3 656 000
13	Cdiscount	20 181 000	2 115 000
14	Le Figaro - T ACPM/OJD	19 943 000	2 010 000
15	PagesJaunes - T	19 770 000	1 545 000
16	Apple	19 508 000	5 808 000
17	Snapchat - T ACPM/OJD	19 472 000	13 277 000
18	BFM TV - T ACPM/OJD	18 321 000	2 269 000
19	Marmiton - T	18 245 000	1 435 000
20	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	17 021 000	2 645 000
21	Windows Live	16 803 000	2 518 000
22	SFR	16 790 000	3 702 000
23	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 431 000	2 079 000
24	Booking.com	16 274 000	1 539 000
25	Samsung	16 197 000	3 343 000
26	Ouest France - T ACPM/OJD	16 103 000	1 813 000
27	Waze	15 649 000	3 186 000
28	Le Parisien - T ACPM/OJD	15 456 000	1 848 000
29	Twitter	15 384 000	3 736 000
30	Le Journal des Femmes - T	15 261 000	956 000
31	Linternaute.com - T	15 049 000	846 000
32	Le Monde - T ACPM/OJD	14 996 000	1 862 000
33	Doctissimo - T ACPM/OJD	14 913 000	962 000
34	Netflix	14 800 000	3 059 000
35	Outlook	13 952 000	5 193 000
36	AlloCine - T	13 871 000	997 000
37	LA POSTE	13 737 000	1 665 000
38	Credit Agricole	13 650 000	3 196 000
39	Veepee	13 487 000	2 411 000
40	LinkedIn	13 464 000	2 120 000
41	TripAdvisor	13 405 000	1 022 000
42	OUI.sncf	13 252 000	1 243 000
43	Meteo France - T	13 214 000	2 368 000
44	L Equipe - T ACPM/OJD	13 193 000	2 481 000
45	Pinterest	12 678 000	1 750 000
46	MSN - T	12 593 000	2 528 000
47	PayPal	12 485 000	937 000
48	Fnac	12 230 000	829 000
49	Assurance Maladie	12 107 000	1 007 000
50	Carrefour	11 989 000	1 052 000

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Août 2019 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

Répartition écrans du Top 50 des Marques les plus visitées en France

Rang	Marques	Visiteurs uniques par mois	% des VU ayant utilisé l'Ordinateur	% des Vu ayant utilisé le Mobile	% des VU ayant utilisé la Tablette
1	Google	50 546 000	67,4	82,5	40,9
2	Facebook	45 771 000	45,6	84,3	35,4
3	YouTube	44 807 000	44,1	78,7	30,2
4	Amazon	30 273 000	52,1	66,5	15,4
5	Wikipedia	29 752 000	36,2	79,7	11,0
6	Instagram	28 471 000	14,0	89,1	12,6
7	Leboncoin.fr - T	28 052 000	42,4	68,6	21,6
8	Orange - T ACPM/OJD	26 983 000	47,1	71,6	11,1
9	WhatsApp	24 309 000	2,7	98,3	1,0
10	Yahoo	21 662 000	29,6	75,1	12,9
11	franceinfo - T ACPM/OJD	21 423 000	21,7	81,7	12,1
12	Microsoft	20 843 000	77,4	30,1	8,4
13	Cdiscount	20 181 000	39,3	68,1	15,3
14	Le Figaro - T ACPM/OJD	19 943 000	35,8	70,7	11,8
15	PagesJaunes - T	19 770 000	40,8	67,6	10,5
16	Apple	19 508 000	28,7	55,5	48,4
17	Snapchat - T ACPM/OJD	19 472 000	-	99,9	-
18	BFM TV - T ACPM/OJD	18 321 000	21,6	82,6	7,9
19	Marmiton - T	18 245 000	23,3	71,3	20,1
20	Tele Loisirs - T ACPM/OJD	17 021 000	27,7	72,0	12,2
21	Windows Live	16 803 000	60,5	37,5	20,7
22	SFR	16 790 000	41,0	64,9	12,7
23	20 Minutes - T ACPM/OJD	16 431 000	22,7	77,4	11,8
24	Booking.com	16 274 000	35,1	67,6	18,3
25	Samsung	16 197 000	8,8	87,6	11,6
26	Ouest France - T ACPM/OJD	16 103 000	26,1	75,4	11,2
27	Waze	15 649 000	0,5	98,4	2,9
28	Le Parisien - T ACPM/OJD	15 456 000	27,2	75,1	8,8
29	Twitter	15 384 000	34,7	62,1	17,2
30	Le Journal des Femmes - T	15 261 000	25,2	72,6	12,0
31	Linternaute.com - T	15 049 000	34,8	66,2	9,1
32	Le Monde - T ACPM/OJD	14 996 000	25,2	76,7	11,1
33	Doctissimo - T ACPM/OJD	14 913 000	27,9	75,1	7,4
34	Netflix	14 800 000	31,1	71,2	11,6
35	Outlook	13 952 000	54,0	57,8	6,2
36	AlloCine - T	13 871 000	30,0	73,4	8,4
37	LA POSTE	13 737 000	56,3	49,4	8,5
38	Credit Agricole	13 650 000	50,2	55,4	9,2
39	Veepee	13 487 000	27,9	69,0	19,8
40	LinkedIn	13 464 000	37,2	63,6	14,7
41	TripAdvisor	13 405 000	40,8	64,4	6,6
42	OUI.sncf	13 252 000	31,9	69,9	11,9
43	Meteo France - T	13 214 000	35,1	67,9	9,6
44	L Equipe - T ACPM/OJD	13 193 000	24,0	71,8	19,8
45	Pinterest	12 678 000	38,4	56,1	17,1
46	MSN - T	12 593 000	87,6	15,9	-
47	PayPal	12 485 000	41,5	59,2	11,6
48	Fnac	12 230 000	41,0	58,5	12,2
49	Assurance Maladie	12 107 000	58,1	48,7	5,4
50	Carrefour	11 989 000	39,5	64,3	9,9

Source : Médiamétrie et Mediametrie//NetRatings - Audience Internet Global - Tous lieux de connexion - France - Août 2019 - Base : 2 ans et plus
Copyright Médiamétrie - Tous droits réservés

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

La mesure de l'Audience Internet Global

Méthodologie, Définitions et Indicateurs

La mesure d'Audience Internet Global repose sur **un panel unique de plus de 30 000 individus de 2 ans et plus**, dont 4 650 internautes équipés de deux ou trois écrans (ordinateur et/ou téléphone mobile et/ou tablette), qui permet de mesurer 'nativement' l'audience globale de plus de 6 000 marques et 700 applications. La mesure bénéficie des méthodologies innovantes d'hybridation mariant panels et big data mises au point par Médiamétrie. De cette mesure globale découlent les résultats d'audience sur chacun des écrans : ordinateur, téléphone mobile et tablette. La mesure prend en compte le surf des internautes quel que soit le lieu, le mode de connexion (3G/4G/Wifi) ou le protocole (http/https) pour l'ensemble des sites et applications.

Groupe ou Parent (P) : Le Parent est un niveau qui consolide l'audience d'un ensemble de marques (Brand). Une Brand ne peut être comptabilisée que dans un seul Parent. Le Parent est la société qui est l'actionnaire principal des Brands (et non des URLs) qui lui sont rattachées.

Marque ou Brand (B) : La Brand est le niveau « marque ». Une Brand est un agrégat de domaines, de sous-domaines et/ou de pages identifiés par un même logo de façon cohérente et homogène.

*Les marques participant à la mesure par l'implémentation d'un Tag sur au moins 50 % de leur périmètre sont notifiées «**T**» ; celles dont le périmètre est intégralement taggué et certifié par l'ACPM (Alliance pour les Chiffres de la Presse et des Médias) sont notifiées «**T ACPM/OJD**».*

Visiteurs uniques par mois : Nombre total d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois pour le mois concerné quel que soit leur lieu de connexion : domicile, travail, autres lieux. Les internautes ayant visité le même groupe (ou la même marque) plusieurs fois ne sont comptés qu'une fois.

Visiteurs uniques moyens par jour : Nombre moyen d'internautes ayant visité un groupe ou une marque au moins une fois au cours d'une journée pour le mois concerné. Les internautes ayant visité le même site plusieurs fois dans la journée ne sont comptés qu'une fois.

A propos de Médiamétrie et Médiamétrie//NetRatings

Leader des études médias, Médiamétrie observe, mesure et analyse les comportements du public et les tendances du marché. Créée en 1985, Médiamétrie développe ses activités en France et à l'international sur la Télévision, la Radio, l'Internet, le Cinéma, le Téléphone Mobile, la Tablette et le Cross-Médias. En 2017, Médiamétrie a réalisé un chiffre d'affaires de 93 M€.

Médiamétrie//NetRatings est la société créée et détenue conjointement par Médiamétrie et Nielsen. Médiamétrie//NetRatings développe et commercialise en France les mesures de référence de l'audience Internet et de l'efficacité online.

www.mediametrie.fr
Twitter : @Mediametrie
Facebook : Médiamétrie

Contacts Presse :

Isabelle Lellouche Filliau
Tél : 01 47 58 97 26
ilellouche-filliau@mediametrie.fr

Juliette Destribats
Tél : 01 47 58 97 55
jdestribats@mediametrie.fr